

# 1. Ключевые тенденции развития городов

## 1.1. Новая экономика

Мы живем в мире, который характеризуется глобальной конкуренцией, быстрыми переменами и стремительными потоками информации. Скорость перемен стала настолько высокой, что привела к рождению новой эры экономики.

Экономика постиндустриальной эпохи — это новая экономика, экономика инноваций и знаний. Ее отличительной чертой является ключевая роль интеллектуального капитала, приобретающего роль основного фактора производства.

Источниками развития новой экономики становятся крупные города.

## 1.2. Новый источник формирования добавленной стоимости

В центре новой экономики — человек, являющийся генератором идей и источником капитала. Материальные активы отходят на второй план, знания и непрерывное обучение сегодня стали критическими факторами успеха и доминирующей компонентой в создании добавленной стоимости.

## 1.3. Человек или бизнес

В традиционной экономике импульсом развития городов был бизнес, который привлекал людей в города, предоставляя им рабочие места. Требования к квалификации трудовых ресурсов ограничивались конкретными профессиональными знаниями и навыками.

Новой экономике нужны не трудовые ресурсы вообще и даже не квалифицированные трудовые ресурсы, а интеллектуальные ресурсы, способные создавать инновации в любых сферах. Поскольку в постиндустриальной экономике работники становятся физически менее «привязанными» к рабочим местам, сегодня бизнес приходит туда, где есть интеллектуальный капитал, либо использует такой капитал вне зависимости от того, где находятся его носители. В этой ситуации главную роль в концентрации талантливых кадров в городах начинает играть миграция.

# 2. Конкуренция городов

## 2.1. Конкуренция за бизнес

Ускоряющиеся изменения в мировой экономической среде приводят к тому, что города больше не могут ожидать, что их бизнес и промышленность останутся неизменными. В традиционной экономике главными конкурентными преимуществами городов были транспортно-географическое положение и природные ресурсы. Сегодня компании выбирают места концентрации человеческого потенциала и лучшего качества жизни.

## 2.2. Конкуренция за человека

В новой экономике первичной становится конкуренция городов за человека. Население, в свою очередь, становится более мобильным, потоки миграции — более «разветвленными» и менее «канализованными». Решения о переезде определяются теперь не только появлением новых рабочих мест в связи с возникновением новых производств, но целой совокупностью социальных, экономических и личностных факторов.

В этой связи важнейшим условием конкурентоспособности города становится умение привлекать и удерживать нужных городу мигрантов, сохранять связи и капитал, накопленные теми, кто уехал из города.

## 2.3. Конкуренция за качество человеческого потенциала

Благополучие города все в меньшей степени становится связанным с ростом численности его населения, но зависит от качества человеческого потенциала людей, живущих в городе.

Пермь осознает, что инерционное развитие может привести к проигрышу в конкурентной борьбе за человека. Вместе с тем, в Перми есть возможности для формирования конкурентных преимуществ, которые позволят преодолеть эту угрозу и достичь качественного улучшения человеческого потенциала.

Важно понять, в каких именно сферах Пермь сможет конкурировать за человеческий потенциал, а где выигрыш в конкурентной борьбе маловероятен.

# 3. Город — это люди, которые в нем живут

## 3.1. Пермь теряет людей

Пермь еще недавно была городом-миллионником. Однако свой миллион жителей Пермь получила искусственным путем в периоды эвакуации жителей других городов во время Второй мировой войны, активного «завоза» рабочей силы на пермские предприятия оборонного комплекса в послевоенные годы, а также за счет активного административного присоединения соседних населенных пунктов в 70-х годах.

При появлении возможности самостоятельно выбирать места для жизни люди стали уезжать из города. Только за последние 10 лет из города уехали более 80 тысяч человек, при этом за 17 лет численность населения города в целом сократилась на 136 тысяч человек, что соответствует численности некоторых российских городов.

## 3.2. Уезжают лучшие

В Пермь приезжают люди из других территорий края, а сама Пермь является «донором населения» для других регионов.

Данные социологических опросов показывают, что основными причинами переезда в Пермь являются возможности трудоустройства, родственные связи и возможности учебы (для молодого населения). Основными «минусами» города, формирующими «установку на отъезд» являются уровень благоустройства города, состояние транспортной инфраструктуры, безопасность.

## 3.3. Миграция неизбежна

Большое количество молодых людей, покидающих город, не компенсируется количеством приезжающих в город перспективных молодых людей и предпринимателей. Молодежь выражает желание жить в другом городе (такое желание в той или иной форме высказали 60% респондентов в возрасте 18-30 лет). Практически треть молодых пермяков по данным социологических исследований, хотели бы уехать из Перми, а 12% уже приступают к организации отъезда. При этом социологи предполагают, что данные показатели еще вырастут по итогам 2009 г. Доля установок на жизнь в Перми среди молодежи год от года сокращается, что является тревожным сигналом для городского сообщества.

## 3.4. Городу нужна стратегия развития

Инерционное развитие города может привести к реализации основных угроз — потерям количества населения, качества человеческого потенциала и экономического роста. Самое неправильное, что город может сделать это — остаться равнодушным к собственному будущему. Осознание необходимости перемен — первый шаг для развития города в интересах его жителей.

Город должен создать условия для привлечения и удержания человеческого потенциала. Город должен стать таким, чтоб им гордились его жители.

# 4. Требования человека

Двигателями новой экономики являются творческие, активные, амбициозные люди с предпринимательским духом. Такие люди должны составить значительную часть местного сообщества, их доля в населении должна постоянно увеличиваться.

Ценностями такого человека являются разнообразие возможностей для самореализации, доступность всего мира, гражданские свободы, комфортная среда.

## 4.1. Базовые потребности

Наиболее важные требования человек предъявляет к удовлетворению своих базовых потребностей, включая потребность в комфортности условий проживания и качестве потребления. Очевидно, что в обозримой перспективе Пермь вряд ли сможет выигрывать в конкурентной борьбе с крупнейшими российскими городами за комфортность условий проживания и качество потребления, но город должен создать условия для постоянного улучшения городской среды.

## 4.2. Возможности для самореализации

Еще недавно люди в первую очередь стремились к удовлетворению своих базовых потребностей, и лишь потом «поднимались» до уровня вопросов самореализации. Сегодня базовые потребности и возможности самореализации находятся практически на одном уровне.

Для человека, базовые потребности которого уже удовлетворены, именно возможность самореализации становится главным стимулом принятия решений о месте жительства. Более того, значимость творческой самореализации для таких людей нередко заставляет их идти на издержки в сфере бытового комфорта. Удовлетворение от творческой деятельности, от преодоления интеллектуальных вызовов и решения сложных задач, становится наравне с фактором материального вознаграждения за труд, а иногда и перевешивает его.

Основным ресурсом формирования качественного человеческого потенциала в Перми и выхода города на траекторию положительной динамики социально-экономического развития является создание конкурентных преимуществ в сфере расширения возможностей самореализации человека.

# 5. Образ города

Анализ возможностей и ограничений развития Перми, осознание того, где именно могут быть сформированы и усилены конкурентные преимущества, определяют будущий образ города:

Пермь — это город, который обладает необходимыми конкурентными преимуществами для развития, привлечения и удержания качественного человеческого потенциала и предоставляет возможности для воплощения новых идей и проектов, реализации инициатив и амбиций, развития карьеры и личной капитализации, формирования активной жизненной позиции.

# 6. Видение и миссия города Перми

На основании ценностей людей и образа будущего города сформулировано видение города Перми:

Перь — город лучших возможностей для самореализации человека с комфортными условиями для жизни.

Видение города основано на двух составляющих:

- больше возможностей для самореализации человека;
- привлекательные достойные условия проживания в городе.

Обе составляющие неразрывно связаны между собой. Возможности самореализации увеличиваются, когда город предлагает благоприятные условия для развития бизнеса и карьеры, комфортные условия проживания и «бурлящую» городскую среду.

Миссия города Перми:

город, капитализация которого основана на капитализации каждого жителя.

# 7. Стратегическая цель до 2030 года

Достижение конкурентоспособности

**в развитии, привлечении и удержании**

качественного человеческого  
потенциала.

Индикаторы достижения стратегической цели:

- положительное сальдо миграции;
- рост миграционного оборота;
- показатели качества человеческого потенциала.

# 8. Приоритетные направления развития города Перми до 2030 года

На основе образа, видения и миссии города Перми определены приоритетные направления развития города Перми для достижения стратегической цели:

- Обеспечение базовых потребностей человека.
- Предоставление возможностей для самореализации человека.

## 8.1. Обеспечение базовых потребностей человека

### 8.1.1. Жилье

По данным социологического опроса населения, 20% респондентов, которые хотели бы уехать из города Перми, в числе трех основных причин отъезда назвали отсутствие в городе доступного жилья. В новой экономике вопрос жилья приобретает особую важность, поскольку человек без жилья не свободен, не предприимчив и не производителен.

Жилищное строительство должно обеспечивать разнообразие форм жилой застройки в соответствии с предпочтениями и платежеспособным спросом различных групп населения. Необходим большой спектр выбора жилья для молодых семей, семей с детьми и пожилых жителей города. Для студентов в городе должны создаваться современные студенческие общежития, центры, университетские городки.

Для обеспечения мобильности человека необходимо развитие арендного жилищного фонда, а также формирование специализированного жилищного фонда для временного проживания.

Необходимо не только создавать условия для увеличения объемов жилищного строительства коммерческими застройщиками, но и поддерживать некоммерческое жилищное строительство гражданами и их объединениями (индивидуальное жилищное строительство, кооперативы и иные жилищные объединения).

# 8. Приоритетные направления развития города Перми до 2030 года

## 8.1.2. Городская среда

Городская среда включает в себя организацию общественных пространств, в том числе услуг образования, здравоохранения, благоустройство, архитектуру, общественный транспорт, безопасность, а также жизнь в городе. Общественное пространство должно быть эстетически привлекательным и доступным. Мы должны создать безбарьерную среду в городе для всех групп населения.

### 8.1.2.1. Общественные пространства

Территория города должна быть разумно спланирована.

Парки, скверы, улицы, набережная должны стать удобными и благоустроенными.

Организация внутриквартальных и внутридворовых пространств должна способствовать развитию соседских и гражданских инициатив, для лиц с ограниченными возможностями должна быть сформирована безбарьерная среда.

Необходимо кардинальное повышение уровня благоустройства территории города.

Коммунальная инфраструктура города должна обеспечивать качество и надежность коммунальных услуг на уровне не ниже средних показателей для крупных российских городов.

Городской общественный транспорт должен обеспечить связность частей общественного пространства.

Показатели экологической и криминальной безопасности должны быть на уровне не ниже средних показателей в крупных российских городах.

### 8.1.2.2. Жизнь в городе

Жители города должны иметь условия для здорового образа жизни, активного и творческого досуга.

В городе должна проходить череда разнообразных событий для создания и поддержания «живой», «бурлящей» среды, рассчитанной на все группы жителей и максимально охватывающей всю территорию города.

Люди должны иметь возможность сходить на концерт, в театр, ресторан, парки. Они могут не ходить туда, но ощущение возможности решает многое.

Культура в городе должна стать более понятной и близкой для всех людей.

# 8. Приоритетные направления развития города Перми до 2030 года

## 8.2. Предоставление возможностей для самореализации

Самореализация человека возможна в различных сферах. Основной приоритет будет отдан сферам, обеспечивающим максимальный прирост капитализации человека: образование, бизнес, культура, наука и гражданские инициативы.

### 8.2.1. Образование

Время диктует требования к новому набору необходимых базовых знаний, умений и навыков, обеспечивающих активное участие в профессиональной и общественной жизни.

Все жители города должны иметь возможность получить основные навыки для современной жизни: компьютерную грамотность, иностранные языки, навыки предпринимательства, социальные компетенции. Это инструменты достижения успеха в конкуренции на рынке труда.

Важнейшей задачей системы образования в новой экономике является поддержание непрерывности творческого процесса за счет постоянной подпитки его участников новым знанием, что может быть обеспечено за счет создания в городе условий для непрерывного образования.

Учебные заведения Перми должны обеспечить возможности самореализации и повышения образовательного капитала на всех этапах получения образования, а усиление связи образовательного процесса с предприятиями и организациями города и возможности стажировки в бизнесе и муниципальных структурах — практические и дополнительные возможности трудоустройства.

Молодежь уезжает из города для получения более престижного образования. Это естественно, но следует сделать город более привлекательным, чтобы молодые люди хотели жить и работать в нашем городе и вместе с приобретенным опытом возвращались обратно.

Мы должны обеспечить доступ к системе «социальных лифтов» для одаренных детей и молодежи вне зависимости от их материального положения, включая социальные образовательные кредиты для лучших студентов.

Условием повышения интереса к получению образования в Перми может стать предоставление возможности получения уникальных специальностей и обучение по уникальным программам. Одним из условий может стать привлечение лучших отечественных и зарубежных преподавателей, в том числе через дистанционные формы обучения.

# 8. Приоритетные направления развития города Перми до 2030 года

## 8.2.2. Бизнес (предпринимательство)

Возможности для самореализации человека в сфере бизнеса будут обеспечиваться через создание конкурентных преимуществ для старта и расширения предпринимательской деятельности в Перми. Мы должны минимизировать административные барьеры для бизнеса, в особенности в сфере строительства и малого бизнеса.

Внедрение баз данных и информационных технологий по всему спектру вопросов для старта и развития бизнеса и создание современной логистической инфраструктуры позволит увеличить реализации предпринимательских инициатив.

Мы готовы снять все барьеры для вхождения бизнеса на новый рынок предоставления бюджетных услуг.

Для повышения возможностей самореализации должна создаваться инфраструктура поддержки малого бизнеса.

## 8.2.3. Культура

Самореализация человека в сфере культуры создаст условия для развития экономики за счет новых идей и нестандартного взгляда на жизнь.

Необходима постоянная концентрация в городе креативных людей, поддержка атмосферы творческой свободы и роста, проведение в городе событий российского и международного масштабов.

Для этого в Перми необходимо создать условия для реализации любых культурных инициатив на базе современной инфраструктуры для творчества, привлечения внешних «культурных инвестиций», воплощения в жизнь авторских культурных проектов, создание инфраструктуры поддержки культурных инициатив и проектов (фондов, грантовых конкурсов).

С другой стороны, город должен дать возможность жителям заниматься любыми видами творчества как самодеятельного, так и профессионального, обучаться искусству и формировать творческое мировоззрение, востребованное не только культурой, но и экономикой.

# 8. Приоритетные направления развития города Перми до 2030 года

## 8.2.4. Наука

Самореализация человека в сфере науки способствует внедрению инновационных процессов для повышения производительности труда и развития экономики. В городе есть большой потенциал для реализации научных идей и технологий, развития важнейших прикладных исследований и разработок. Необходимо дать возможность для самореализации молодым ученым, адаптировать научно-технологический комплекс к условиям рыночной экономики, обеспечить взаимодействие государственного и частного капитала в целях развития науки и технологий в Перми, использовать научный и образовательный потенциал ученых, живущих за пределами города и страны.

В целях защиты интересов разработчиков научно-инновационных проектов необходимо обеспечить защиту прав интеллектуальной собственности.

Мы должны поддерживать самых активных и талантливых ученых, формировать инфраструктуру научных разработок и внедрения их результатов.

## 8.2.5. Гражданские инициативы

Пермь позитивно выделяется на фоне других городов общественной жизнью, где человек имеет возможность самореализоваться как гражданин, обладает возможностью проявить свою гражданскую позицию, активно участвовать в жизни местного сообщества.

Город будет и дальше предоставлять все возможности для активной общественной жизни и реализации гражданских инициатив: будет приветствоваться открытое обсуждение самых острых вопросов городского развития, осуществляться широкий общественный диалог, сотрудничество местных властей с общественными организациями, поддерживаться разнообразные формы участия жителей в местном и общественном самоуправлении.

Общественная жизнь в городе должна сформировать благоприятную среду для рождения творческих инноваций, сплочения местного сообщества, развития личностных качеств жителей города.